

**Отчет об оценке фактического воздействия нормативного правового акта:
13.06.2013г № 372 «О внесении изменений в административный регламент,
утвержденный постановлением администрации Еткульского муниципального
района от 01.07.2011г № 459»**

1 Общие сведения

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: постановление администрации Еткульского муниципального района от 13.06.2013г № 372 «О внесении изменений в административный регламент, утвержденный постановлением администрации Еткульского муниципального района от 01.07.2011г № 459»

1.2. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: постановление №372 вступило в силу после его официального опубликования 13.06.2013г.

1.3. установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

1.4. Проведения ОРВ в отношении проекта акта: не проводилась.

1.5. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Исаева Екатерина Васильевна

Должность: ведущий специалист

Тел: 8(35145)2-12-34

Адрес Эл. Почты: architektura_etk@mail.ru

2. Оценка степени решения проблемы

2.1. описания проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 "О рекламе"-ФЗ, с целью регулирования распространения наружной рекламы, является обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления установки рекламных конструкций.

Сведения о распространения наружной рекламы являются открытыми и общедоступными. Органы местного самоуправления муниципальных районов обязаны выдать разрешение на установку рекламных конструкций при наличии приложенных документов к заявлению согласно части 11 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 "О рекламе"-ФЗ по заявлениям физических и юридических лиц либо их уполномоченными представителями. Таким образом, возникла необходимость приведения законодательства Еткульского муниципального района в соответствии с федеральным законодательством, в частности регламентация процедуры предоставления разрешений на выдачу рекламных конструкций.

2.2. оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: Процедура предоставления информации полностью установлена, негативные эффекты отсутствуют.

Административный регламент предоставления администрацией Еткульского муниципального района муниципальной услуги по «Выдаче разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Еткульского муниципального района, утвержденный постановлением администрации № 459 от 01.07.2011г. с изменениями № 372 от 13. 06. 2013г., определяет общее положение стандарт предоставления муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения формы контроля за

исполнением административного регламента, порядок обжалования решений и действий (бездействий) органа, предоставляющего муниципальную услугу.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Целью рассматриваемого постановления является повышения качества предоставления сведений информационной системы обеспечения градостроительной деятельности, а также защита прав участников правоотношений, заинтересованных в сведениях

3.1. группа участников отношений Физические или юридические лица, заинтересованные в получении разрешений на установку рекламных конструкций либо их уполномоченных представителей	3.2. данные о количестве участников общественных отношений в настоящее время В 2015 году поступило 12 заявлений В 2016 году поступило 28 заявление	3.3. данные об изменении количества участников общественных отношений в течение срока действия акта С начала срока действия акта поступило 55заявлений
3.4. источники данных: сведения по предоставлению муниципальных услуг		

4. Оценка расходов и доходов бюджета

4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	4.2. Качественное описание расходов и поступлений бюджета района	4.3. Количественная оценка расходов и поступлений мл. руб
1 Наименование органа, исполняющего функцию (предоставляющего услугу) управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района		
1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций	1. Понесенные единовременные расходы: нет	В рамках предусмотренных бюджетных средств на осуществление деятельности управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района
	2. Расходы (периодические) в год: нет	В рамках предусмотренных бюджетных средств на осуществление деятельности управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района
	3. Поступления в год: да	2015 год - 60000 рублей; 2016 год - 140000 рублей
1.2. Итого расходы по (функции №) в год:		-
1.3. Итого поступлений (по функции №) в год:		-
2. Итого расходы по (органу №) в год:		-
3. Итого поступления по (органу №) в год:		-
4.4. итого расходы в год в т.ч. по уровням бюджетной системы:		-
- областной бюджет		-

-местный бюджет	-
4.5.Итого поступления в год, в т.ч по уровням бюджетной системы:	-
- областной бюджет	-
- местный бюджет	200000 рублей
4.6. Иные сведения о расходах и поступлениях уровней бюджета субъекта РФ: нет	

5. оценка расходов предпринимателей и инвесторов

5.1.Установленная обязанность или ограничение	5.2. группа субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, на которые распространяются расходы	5.3. описание видов расходов	5.4.количественная оценка млн. руб.
нет	Физические или юридические лица, заинтересованные в получении разрешений на установку рекламных конструкций либо их уполномоченных представителей	1.Единоновременные расходы (указать, когда возникают): перед получением разрешения на установку рекламных конструкций 2.Расходы в год:	-
5.5. Итого совокупные единовременные расходы:			-
5.6.Итого совокупные ежегодные расходы:			
5.7.Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: нет:			
5.8.Описание выгод субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия акта): Определение перечня сведений, возможных для предоставления заинтересованному лицу и определения срока оказания муниципальной услуги			

6. Положительные и отрицательные последствия регулирования

6.1.Описание отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.2.Количественные оценки	6.3.Описание положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.4.Количественные оценки
нет	нет	Физические или юридические лица, заинтересованные в получении разрешений на установку рекламных конструкций либо их уполномоченных представителей	28 заявлений на оказание муниципальной услуги поступивших в 2016 году
6.5.Источники данных: сведения по предоставлению муниципальных услуг			

7. Методы контроля достижения цели

7.1.Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.2.Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий	7.3.Оценки расходов бюджета городского округа
оказание муниципальной услуги в установленный срок	контроль сроков исполнения	В рамках предусмотренных бюджетных средств на осуществление деятельности управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района
7.4.Общий объем расходов бюджета муниципального района - млн. руб. за период - годов.		

8. Эффективность достижения целей регулирования

8.1 Цель регулирования	8.2.Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3.Способ расчета показателя (индикатора)	8.4.Значение до введения в действие акта	8.5.Текущее значение	8.6.Плановое значение
обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических лиц, юридических лиц, либо их уполномоченных представителей достоверными сведениями, необходимыми для получения разрешения на установку рекламных конструкций	(Индикатор 1.1) 12 заявлений на оказания муниципальной услуги, поступивших в 2015 году	Абсолютный показатель	-	В 2016 году поступило 28 заявлений	нет
	(Индикатор 1.2) 28 заявлений на оказание муниципальной услуги, поступивших в 2016 году				
1) Источники данных: данные управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района					

9. Справка о проведении публичных консультаций

1. Общие сроки проведения публичных консультаций: отсутствуют
08.12.2016г-23.12.2016г.

Предложения и замечания отсутствуют.

2. Полный электронный адрес размещения МНПА и отчета на официальном сайте:
architektura_etc@mail.ru

10. Выводы о достижении целей регулирования

10.1 Выводы о достижении целей регулирования:

Цель регулирования - обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических лиц и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для получения физическими лицами юридическими лицами, либо их уполномоченными представителями разрешения на установку рекламных конструкций достигнута.

10.2 Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности:

Нормативный правовой акт не содержит в себе положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской инвестиционной и (или) иной деятельности

11. Предложения о корректировке МНПА

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций.

Общее количество участников: 0

Всего поступивших предложений: 0

Руководитель органа-исполнителя



(подпись)



(расшифровка подписи)