УТВЕРЖДЕНО:

 решением Собрания депутатов

 Еткульского муниципального района

 от 30.04.2014года № 527

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕТКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**I. Общие положения**

1. Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Еткульского муниципального района (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», другими действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Челябинской области и органов местного самоуправления Еткульского муниципального района, регулирующими вопросы по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории района.

2. Положение принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, использования объектов муниципальной собственности для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств информации.

3. Положение регулирует отношения, возникшие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в районе.

4. Положение устанавливает правила подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, особенности подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, требования к проектированию конструкций, определению и согласованию мест их установки, порядок контроля за соблюдением этих требований, а также конкретизирует архитектурно – технические требования к определенным видам рекламных конструкций и средств информации, устанавливает ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации конструкций.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории района осуществляются на основании разрешения, предусмотренного статьей 19 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), выдаваемого в порядке, установленном настоящим Положением. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Выдача разрешения на распространение наружной рекламы и информации, предусмотренного ст. 19 ФЗ «О рекламе», осуществляется администрацией Еткульского муниципального района. Уполномоченным органом по выдаче разрешений является Управление строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района (далее - Управление).

7. Соблюдение настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими лицами, независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории района.

**II. Органы и организации, осуществляющие регулирование деятельности по распространению наружной рекламы и информации**

8. Управление:

1) обеспечивает формирование единого рекламно – информационного пространства населенных пунктов;

2) осуществляет контроль за соблюдением порядка установки, и эксплуатации рекламных конструкций в районе;

3) определяет места территориального размещения рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, зданиях и иных объектах муниципальной собственности с учетом заключений соответствующих районных организаций;

 4) рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

5) осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6) принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории района;

7) принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

8) осуществляет контроль в пределах предоставленных полномочий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с разрешительной документацией;

 9) осуществляет иные полномочия в пределах компетенции.

 10) осуществляет градостроительный и архитектурный контроль за размещением рекламных конструкций;

 11) выдает заключение по установке рекламных конструкций;

 12) осуществляет контроль соответствия рекламных конструкций единому художественному оформлению населенного пункта;

13) при выявлении нарушений выдает рекламораспространителю обязательное для исполнения предписание на их устранение;

14) выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;

 15) в случае невыполнения требований об устранении выявленных нарушений в установленный срок направляет в Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям ( далее по тексту – Комитет) ходатайство о расторжении или не заключении с рекламораспространителем договора на установку рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности.

9. Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям администрации Еткульского муниципального района (далее - Комитет):

1) от имени муниципального образования проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе на установку рекламных конструкций на земельных участках;

2) заключает, изменяет и расторгает договоры с использованием муниципального имущества, включая земельные участки, для размещения на них рекламных конструкций;

3) осуществляет контроль исполнения договоров, заключенных Комитетом;

4) осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

10. Отдел экологии и защиты окружающей среды администрации Еткульского муниципального района согласовывает установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае, если при их установке, эксплуатации необходима обрезка зеленых насаждений.

11. Организации — владельцы инженерных коммуникаций:

1) осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в границах земельных участков, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами на территории Еткульского муниципального района;

2) выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций;

3) выдают мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании установки рекламной конструкции.

12. Уполномоченный орган по обеспечению безопасности дорожного движения (в ведении которого находится дорога):

 - согласовывает размещение рекламных конструкций, устанавливаемых в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования в районе.

#  III. Общие требования к средствам информации

 13. Информация, размещаемая в районе, подразделяется на следующие виды:

 1) районная информация;

 2) информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;

 3) социальная реклама;

 4) реклама.

 14. К районной информации относятся:

 1) технические средства организации дорожного движения, за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования;

 2) информационные указатели ориентирования в населенном пункте: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта и прочие схемы и карты;

 3) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения;

 4) информация об объектах инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах;

 5) праздничное оформление населенных пунктов (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

Районная информация не является рекламной и ее распространение не входит в сферу действия настоящего Положения.

 15. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относится следующая информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, распространяемая на принадлежащих им средствах информации:

 1) вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

 Вывеска размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) на фасаде занимаемого им здания, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

 Место размещения вывески должно информировать о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) в нежилых зданиях вывеска может быть расположена в пределах помещения, занимаемого предприятием. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) на 1-м этаже жилого дома вывеска должна быть расположена рядом со входом на фасаде здания, либо на входной группе, но не выше 1-го этажа.

 Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, а при обозначении профиля предприятия - сокращений и аббревиатур.

 Для донесения информации до населения и для создания световой среды в населенных пунктах Еткульского муниципального района вывеска должна иметь подсветку.

 Для размещения вывески получение разрешительных документов не требуется.

 Эскиз вывески согласовывается в Управлении.

Для согласования вывески необходимо обратиться в Управление с заявлением и предоставить эскиз вывески (фотомонтаж) с привязкой к месту размещения.

 2) учрежденческие доски, размещаемые в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности.

 3) витрины, предназначенные для выставления продаваемых товаров, демонстрации их образцов, декоративного оформления.

 Для размещения рекламной информации в витринах получение разрешительных документов не требуется.

 16. Информация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, перечисленная в пунктах 14 настоящего Положения и отвечающая указанным выше требованиям, не является рекламной, плата за размещение информации предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей не взимается.

17. Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

 18. Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Тексты рекламных сообщений на рекламных конструкциях и средствах информации должны выполняться в соответствии с законодательством о государственном языке.

Для распространения указанной рекламной информации могут использоваться различные рекламные конструкции, которые должны отвечать требованиям настоящего Положения.

19. Использование на рекламных конструкциях, а также в информационном оформлении предприятий, организаций и индивидуальных предприятий городской символики не допускается без получения соответствующих разрешительных документов.

**IV. Виды рекламных конструкций**

 20. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

 21. Виды рекламных конструкций:

 1) буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций - элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие рекламную информацию об этих организациях;

 2) рекламные таблички - конструкции стационарного информационного обеспечения, несущие рекламную информацию о предприятиях, организациях, индивидуальных предпринимателях, товарах и услугах;

 3) указатели - плоскостные элементы, закрепленные на фасадах зданий, либо на опорах, на которых может быть размещена рекламная информация;

 4) временные выносные рекламные конструкции (штендеры) - рекламные конструкции, которые могут выноситься только на время работы организации в пределах 1,5 м от фасадов зданий, либо в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 2 м). Общая площадь выносной конструкции не должна превышать 1,5 кв. м.

 Запрещается установка конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух конструкций у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески, витрин и (или) рекламной конструкции;

 5) маркизы - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

 6) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие рекламную информацию.

 Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

 Крышные установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки.

 Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

 7) отдельно стоящие щитовые установки — односторонние или многосторонние конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса, информационного поля.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щитовые установки могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны).

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно-художественно оформлены.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевых поверхностей конструкций, крепления осветительной арматуры, соединений с основанием).

Щитовые установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

8) стенды — рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на территории города на землях общего пользования (тротуары, остановочные комплексы, газоны, скверы и площади). Площадь информационного поля стенда определяется общей площадью его сторон. Размер одной стороны информационного поля стенда не должен превышать 1,5 кв. м;

9) стелы — рекламные конструкции индивидуального проектирования, высокие, вытянутые в вертикальной плоскости, устанавливаемые, как правило, в непосредственной близости к объекту рекламы. Фундаменты стел не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты стел должны быть декоративно-художественно оформлены;

10) сити-борды — рекламные конструкции среднего формата, с подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Площадь одной стороны информационного поля сити-борда не должна превышать 10 кв. м. Длина информационного поля допускается не более 4 м, ширина — не менее 2 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-борды могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (призматроны, скроллеры);

11) сити-форматы — двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, а также в составе остановочных комплексов общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Сити-форматы могут быть оборудованы устройством автоматической смены рекламных изображений (скроллеры);

12) транспаранты-перетяжки — тросовые подвесные рекламные конструкции, предназначенные для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленную между отдельно стоящими опорами;

13) панель-кронштейны — двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые сбоку или по центру опор городского освещения или опор контактной сети, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.
На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. На опорах городского освещения или опорах контактной сети панели-кронштейны размещаются не ниже 4,5 м от уровня земли. При размещении сбоку на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами;

14) световые короба — односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой;

15) афишные стенды — рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий;

16) тумбы — отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм, цилиндров и других форм. Размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов. Конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет.

Тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее двух метров. Не допускается установка конструкций на газонах.

Тумбы не должны создавать помех пешеходам и при уборке тротуаров;

18) флаги фирм — конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, содержащие рекламную информацию;

19) электронные табло и экраны — рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

20) проекционные установки и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование — рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

21) объемно-пространственные конструкции — временные рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, дирижабли, объемно-пространственные модели и тому подобное). Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения;

22) реклама на строительных ограждениях — временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской;

23) реклама на строительных сетках — временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля определяется размерами нанесенного изображения;

24) рекламные конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта — рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон.

25) рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами — рекламные конструкции в случае нанесения (размещения) рекламной информации на малые архитектурные формы (в том числе скамьи, цветочницы, светильники, урны и тому подобное, расположенные вне торгового объекта, и иные объекты городской инфраструктуры);

 26) брандмауэрные панно - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

 Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

27) наземные панно - рекламные конструкции, в виде покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами, панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

 Не допускается размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и.т.п. в поверхность автомобильных дорог.

 Не допускается установка конструкций, размещаемых на поверхности земли, состоящих из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, выполненных в виде каркасного панно на склонах (откосах) трасс и дорог

 28) иные виды рекламных конструкций.

#  V. Общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций

22. Рекламные конструкции, установленные на территории Еткульского муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов, не должны нарушать требования санитарных норм и правил, требования нормативных актов по безопасности дорожного движения, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

23. На основании настоящего Положения разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций на территории Еткульского муниципального района, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается Управлением в соответствии с законодательством РФ и утверждается постановлением администрации Еткульского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Еткульского муниципального района в сети Интернет.

В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

24. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

 25. Рекламные конструкции не должны размещаться:

 - на одной опоре с дорожными знаками и светофорами и в створе с ними;

 - на аварийно-опасных участках дорог, на железнодорожных переездах, в тонеллях и ближе 50 м от них по ходу движения;

 - на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2-х метров;

 - в пределах треугольников видимости "транспорт - транспорт" и "транспорт - пешеход", определяемых в соответствии с действующими государственными стандартами и нормативными актами.

 26. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

 27. Установка рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

 28. Установка рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, а также самих остановочных пунктов движения общественного транспорта в целях распространения рекламы, допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

 29. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

 Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

 30. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

 31. При установке рекламной конструкции учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц, тротуаров и газонов.

 32. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

33. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции.

34. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, выдаваемого уполномоченным органом.

35. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

— целостность рекламных конструкций;

— отсутствие механических повреждений;

— отсутствие порывов рекламных полотен;

— наличие покрашенного каркаса;

— отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

— отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

— подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Управления.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид её владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и тому подобное).

36. Рекламораспространитель обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

37. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества.

 38. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

 Монтаж рекламной конструкции производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ, не менее чем за три дня до проведения монтажа.

Управление должно быть извещено о проведении работ по монтажу рекламной конструкции.

39. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течении 10 дней.

40. Рекламные конструкции, размещенные на территории населенных пунктов района, не должны ухудшать их архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие других объектов архитектуры, препятствовать формированию единого рекламно-информационного пространства. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий. В случае нанесения указанных повреждений Управление вправе внести предложение о расторжении договора на установку рекламной конструкции. Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции.

 Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства населенных пунктов района.

 41. Рекламораспространители, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Управления за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик населенных пунктов.

 42. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

 Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

 43. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов рекламораспространителя в виде таблички или надписи с указанием наименования рекламораспространителя, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

44. Смена информационных сообщений на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

45. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством города.

46. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

47. Не допускается установка рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции.

48. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству населенных пунктов района.

49. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

50. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и.т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

51.На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и.т.п.).

52. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений, нарушающих единое рекламно-информационное пространство.

53. Не допускается установка рекламных конструкций на деревьях и иных зеленых насаждениях.

#  VI. Порядок оформления права на установку рекламных конструкций

 54. Установка рекламных конструкций на территории района допускается при наличии разрешения, выданного Управлением, по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, оформленного в виде договора, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

55. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным органом Челябинской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции — на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

56. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

57. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленными налоговым законодательством Российской Федерации.

58. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдаётся лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

59. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в Управление с заявлением.

 В заявлении указываются сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

60. К заявлению прилагаются документы, установленные административным регламентом предоставления муниципальной услуги и действующим законодательством.

К заявлению прилагаются:

 1) эскизный проект рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (технический паспорт рекламной конструкции)(предоставляется заявителем);

 2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или другого уполномоченного им лица на установку рекламной конструкции в месте ее монтажа на недвижимом имуществе собственника (предоставляется заявителем);

 3) заключение о соответствии проектной документации и конструкции требованиям ГОСТ, СНиП, СанПин, техническим регламентам и условиям и другим нормативным документам, выданное экспертными организациями, аккредитованными в установленном порядке (предоставляется заявителем);

 4) выписка из Единого государственного реестра регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подтверждающая право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды недвижимого имущества и иных прав на недвижимое имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (свидетельство о государственной регистрации права, запрашивается в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Челябинской области или договор аренды находящегося в государственной собственности недвижимого имущества, запрашивается в Комитете по управлению имуществом и земельным отношениям администрации Еткульского муниципального района);

 5) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц) (предоставляется заявителем);

 6) выписка из государственного реестра о юридическом лице (для юридических лиц) или индивидуальном предпринимателе (для индивидуальных предпринимателей) (запрашиваются в Федеральной налоговой службе);

 7) документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявление (предоставляются заявителем);

8) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (предоставляет заявитель);

9) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории района (предоставляет заявитель).

 60. Заявитель может по своей инициативе предоставить в Управление необходимые документы для подготовки разрешения на установку рекламной конструкции в полном объеме.

В случае, если необходимые документы не были предоставлены заявителем, ответственный специалист Управления формирует и направляет запросы в органы (организации) для получения необходимых документов в порядке межведомственного взаимодействия.

61. После принятия и регистрации заявления Управление самостоятельно получает необходимые согласования с уполномоченными органами, после которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего разрешения. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление вместе с заявлением.

 Срок рассмотрения заявления составляет два месяца с момента его регистрации в Управлении. В течение этого срока место установки рекламной конструкции сохраняется за заявителем.

 В случае получения необходимых согласований с уполномоченными органами заявителем самостоятельно, срок действия заявления может быть продлен на основании письменного обращения заявителя, на срок, определяемый Управлением, но не более чем на три месяца. Письменное обращение заявителя должно быть сделано до момента истечения срока действия заявления. В противном случае - данное заявление аннулируется, и Управление вправе принять заявление на данное место от другого лица.

 62. Решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешения принимается Управлением в течение двух месяцев от даты регистрации заявления с извещением заявителя в письменной форме.

 63. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по следующим основаниям:

 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Еткульского муниципального района;

 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

 6) нарушение требований, установленных пунктами 55 и 71-74 настоящего положения.

  64. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации Еткульского муниципального района:

 1) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций на территории Еткульского муниципального района или генеральному плану;

 2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

 65. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано решением администрации Еткульского муниципального района:

 1) в течение месяца со дня получения письменного уведомления от владельца рекламной конструкции о своем отказе от использования разрешения;

 2) в течение месяца со дня получения от собственника или другого законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора с владельцем рекламной конструкции.

 3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

 4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

 5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных пунктами 71-74 настоящего положения, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

 6) в случае нарушения требований, установленных пунктами 55 и 56 данного положения

 66. Получение разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

#  VII. Особенности установки рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности

67.Установка рекламной конструкции на территории Еткульского муниципального района на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо недвижимом имуществе, государственная собственность на которое не разграничена, и не переданном в пользование иным лицам, осуществляется на основании договора на установку рекламной конструкции.

Уполномоченным органом по заключению от имени Еткульского муниципального района договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, является Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям администрации Еткульского муниципального района.

Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, утверждается главой Еткульского муниципального района.

68. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

 69. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

70. После получения положительного заключения Управления строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района по размещению рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, в заявленном месте, Комитет проводит мероприятия по подготовке пакета документов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности.

 71. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования Еткульский муниципальный район вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (далее – объектах муниципальной собственности), осуществляется на основе торгов, проводимых Комитетом в соответствии с Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Еткульского муниципального района (Приложение №1).

Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

72. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории района превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффинированным лицам на территории района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории района.

73. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

74. Для участия в торгах заинтересованное лицо обязано предоставить в Комитет информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Еткульского муниципального района.

75. По результатам торгов Комитет заключает с победителем торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности и направляет необходимые документы в отдел строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на заявленном месте.

76. Договор на установку и эксплуатацию [рекламной конструкции](http://novopavlovskplus.narod.ru/NPA/SKMR/r55-11.11.2008.htm#sub_1031) заключается на срок пять лет. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

77. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

78. Расчет размера платы по договору производится на основании методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение №2). Порядок, условия и сроки внесения платы указываются в договоре.

79. Денежные средства по данным договорам поступают в доход бюджета Еткульского муниципального района.

80. Право, приобретенное рекламораспространителем по договору, не может быть передано им другим лицам, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции.

81. После прекращения действия договора рекламораспространитель обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 дней. В случае невыполнения обязанности по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции силами сторонних организаций и требовать от рекламораспространителя возмещения убытков в размере произведенных расходов и оплаты штрафа за неисполнение обязательств по демонтажу.

**VIII. Демонтаж рекламных конструкций**

82. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

83. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

84. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 83 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

85. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органов местного самоуправления муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

86. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

87. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

88. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

89. При отсутствии возможности установить владельца самовольно размещенной рекламной конструкции на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности органы местного самоуправления муниципального района принимает решение о проведении принудительного демонтажа силами сторонних организаций.

**IХ. Ответственность за нарушение положения**

90. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

91. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности устранения допущенных нарушений.

92. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц рекламораспространитель несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

93. При несоблюдении рекламораспространителем требований настоящего Положения Управление вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования Комитет может принимать решение о расторжении договора.

94. Рекламораспространитель обязан выполнять все требования, предписания органов, регулирующих отношения в сфере распространения наружной рекламы и информации, связанные с выполнением ими своих контрольных функций.

Приложение №1 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Еткульского муниципального района, утвержденному Решением Собрания депутатов Еткульского муниципального района от\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г. № \_\_\_\_\_\_\_\_

Положение

**о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности еткульского муниципального района**

**I. Общие положения**

1.1. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Еткульского муниципального района (далее - Положение), разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом РФ, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе", от 07.05.2013г. № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход права и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путём проведения торгов в форме конкурса» (далее - Приказ ФАС), Уставом Еткульского муниципального района, Положением об Управлении строительства и архитектуры, Положением о Комитете по управлению имуществом и земельным отношениям администрации Еткульского муниципального района, Положением «О порядке управления и распоряжения муниципальной собственностью Еткульского муниципального района».

1.2. Положение о торгах регламентирует:

- порядок организации и проведения торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Еткульский муниципальный район, или имуществе, которым органы местного самоуправления муниципального образования Еткульский муниципальный район вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (далее – объектах муниципальной собственности);

- условия участия в них;

- порядок определения победителей и заключения с ними соответствующих договоров.

1.3. Основными целями торгов являются:

- установка и эксплуатация рекламных конструкций с использованием объектов муниципальной собственности на конкурсной основе в соответствии с единой рекламной политикой;

- развитие визуальной информации и улучшение внешнего облика Еткульского муниципального района;

- создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием муниципального имущества;

- оптимизация установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием муниципального имущества, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.4. Основными принципами проведения торгов являются единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении торгов, гласность и состязательность при проведении торгов.

1.5. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности.

1.6. Торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

Выигравшим торги признается:

- на аукционе - лицо, предложившее наиболее высокую плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности;

по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия использования рекламного места.

Аукцион является открытым по составу участников и по способу подачи предложений.

Конкурс является открытым по составу участников и закрытым по способу подачи предложений.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) определяется организатором торгов, установленным настоящим Положением о торгах.

1.7. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе в установленном действующим законодательством порядке допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

**II. Организатор торгов**

2.1. В качестве организатора торгов от имени муниципального образования Еткульский муниципальный район выступает Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям администрации Еткульского муниципального района (далее - организатор торгов).

2.2. Организатор торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением:

- формирует рекламные места, определяет начальную цену предмета аукциона и условия конкурса;

- принимает решение о форме проведения торгов (аукциона или конкурса), дате и месте проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- по согласованию с Управлением строительства и архитектуры администрации Еткульского муниципального района устанавливает критерии выбора победителя торгов;

- определяет величину повышения начальной цены предмета торгов ("шаг аукциона") при проведении аукциона, "шаг аукциона" устанавливается в извещении о проведении торгов и остается единым на период проведения торгов;

- определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими или юридическими лицами, намеревающимися принять участие в торгах (далее - претенденты);

- определяет место, дату начала и окончания приема заявок на участие в торгах (далее - заявки);

- обеспечивает подготовку и публикацию извещения о проведении торгов;

- утверждает конкурсную (аукционную) документацию (форму заявки, проект договора и др.);

- принимает от претендентов заявки (с прилагаемыми к ним документами) и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов;

- дает разъяснения по процедуре проведения торгов;

 - обеспечивает деятельность Конкурсной (аукционной) комиссии, указанной в разделе III настоящего Положения;

- уведомляет претендентов о допуске либо об отказе в допуске к участию в торгах;

- уведомляет победителей торгов и заключает с ними договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- принимает на счет, указанный в извещении о проведении торгов, задатки, а также обеспечивает в установленном порядке их возврат;

- осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов настоящим Положением.

**III. Конкурсная (аукционная) комиссия**

3.1. При проведении торгов в соответствии с настоящим Положением распоряжением администрации Еткульского муниципального района создается постоянно действующая Комиссия по торгам на право заключения договора аренды на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности (далее - комиссия). Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - при проведении аукциона.

3.2. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3.3. Комиссия:

- осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения торгов;

- принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством;

- определяет победителя торгов в соответствии с условиями торгов. По итогам торгов составляется протокол о результатах торгов, который подписывается победителем торгов и всеми членами Комиссии;

- принимает решение о признании торгов несостоявшимися в установленных Положением случаях;

- осуществляет иные полномочия, связанные с проведением торгов, в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам торгов.

3.5. Заседания Комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа её членов.

3.6. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии, при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

3.7. Председатель Комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

3.8. Секретарь комиссии осуществляет подготовку и организацию работы Комиссии, оформление необходимой документации, в том числе протокола о результатах торгов.

**IV. Извещение о проведении торгов**

4.1. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано на официальном сайте торгов, в газете «Искра», размещено на сайте администрации Еткульского муниципального района организатором торгов. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте торгов не менее чем за тридцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе, извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте торгов не менее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

.

4.2. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

- наименование организатора торгов и его реквизиты;

- информацию о форме торгов и критерии выбора победителя;

- предмет торгов (лот) с указанием номера лота и местонахождение рекламных мест;

- начальную цену предмета торгов;

- "шаг аукциона" (в случае проведения торгов в форме аукциона);

- размер, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления;

- сведения о лицах, участие которых в торгах ограниченно;

- перечень документов, необходимых для участия в торгах, и требования к их оформлению;

- условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности;

- дату, время, место и порядок проведения торгов;

- дату, время начала и окончания приема заявок;

- дату, время, место и порядок определения участников торгов;

- срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов;

- место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей торгов.

**V. Условия участия в торгах**

5.1. Принять участие в торгах вправе лицо, не имеющее преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах на территории Еткульского муниципального района.

5.2. Для участия в торгах заинтересованное лицо - юридическое или физическое лицо (далее - претендент) представляет организатору торгов (лично или через своего представителя), в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку установленной формы с приложением документов, по перечню, опубликованному в извещении о проведении торгов.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством, и представляется ее копия.

Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

5.3. На каждый лот претендент вправе подать только одну заявку на участие в торгах.

5.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

5.5. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

На заявке делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа.

5.6. Претендент имеет право отозвать принятую организатором торгов заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов. Организатор торгов обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

5.7. Для участия в торгах претендент вносит задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов.

5.8. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток оплачивается по каждому лоту.

5.9. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, организатор торгов рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков.

По результатам рассмотрения документов Комиссия по торгам принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске к участию в торгах. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

5.10. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

- заявка подана лицом, в отношении которого законодательством Российской Федерации установлены ограничения в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении о проведении торгов, или оформление необходимых документов не соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов.

5.11. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о допуске к участию в торгах.

5.12. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания протокола о допуске к участию в торгах.

5.13. Решение об отмене торгов может быть принято организатором торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте торгов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов, и в течение двух рабочих дней со дня принятия данного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем заявителям, возвращает в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов внесенные ими задатки.

**VI. Порядок проведения торгов и определения победителя**

6.1. Процедура проведения торгов в форме аукциона:

6.1.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер. 6.1.2. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

6.1.3. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее по тексту - аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также списка зарегистрированных участников торгов по данному лоту.

6.1.4. После объявления торгов по лоту аукционист принимает предложения от участников торгов по данному лоту на повышение цены.

6.1.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и, после объявления аукционистом этого номера, - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

6.1.6. Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту.

6.1.7. В случае отсутствия предложений участников на повышение цены аукционист объявляет о снятии данного лота с торгов.

6.1.8. По завершении торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

6.1.9. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов с победителем. По каждому лоту составляется отдельный протокол.

6.1.10. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона аукционной комиссией в трехдневный срок, а другой - организатору торгов.

6.1.11. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

6.1.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1.13. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1.14. Договор подписывается в 10-дневный срок после подведения итогов.

6.2. Процедура проведения торгов в форме конкурса:

6.2.1. В установленное в извещении время комиссия по проведению торгов вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов.

6.2.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов.

6.2.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии представители средств массовой информации.

6.2.4. Комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев выбора победителя торгов, указанных в извещении о проведении торгов.

6.2.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

6.2.6. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены предмета торгов, не рассматриваются.

6.2.7. После вскрытия конвертов и оглашения конкурсных предложений участников комиссия в случае выявления несоответствия предложенной участниками цены реальной рыночной стоимости предмета торгов, указанной в извещении о проведении торгов, вправе признать торги несостоявшимися и объявить повторные торги.

6.2.8. При проведении конкурса победителем конкурса признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

6.2.9. Определение победителя конкурса осуществляется на основании критериев, указанных в извещении о проведении конкурса. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

6.3. Торги признаются несостоявшимися:

- по причине подачи единственной заявки на участие в торгах либо признания участником торгов только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в торгах, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией о торгах;

- по причине отсутствия заявок на участие в торгах.

6.4. Комиссия составляет протокол о признании торгов несостоявшимися, представленные документы и внесенные задатки возвращаются участникам торгов.

6.5. В случае признания торгов несостоявшимися организатор торгов вправе объявить повторное проведение торгов.

6.6. При соблюдении требований законодательства о рекламе, правила проведения торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем торгов, либо с лицом, подавшим единственную заявку на участие в торгах.

6.7. В случае если победитель торгов признан уклонившимся от подписания протокола о результатах торгов или заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса или аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса или аукциона, заявке на участие в торгах которого присвоен второй номер.

**VII. Оформление результатов торгов**

7.1. Результаты проведения торгов оформляются протоколом о результатах торгов, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии, победителем торгов в день проведения торгов.

7.2. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу о результатах торгов свое особое мнение в письменной форме.

7.3. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, а второй остается у организатора торгов.

7.4. В протоколе указываются:

- состав комиссии;

- предмет торгов и его основные характеристики;

- наименование и адреса участников торгов;

- предложения участников торгов;

- результаты торгов с указанием цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенной победителем торгов;

- победитель торгов.

7.5. Протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок, указанный в информационном извещении, но не ранее 10 дней после завершения торгов и оформления протокола.

7.7. Организатор торгов в течение трех дней со дня подписания протокола о результатах торгов передает победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который составляется путем включения предложений победителя торгов в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.8. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок не позднее установленного в извещении о проведении торгов срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.9. В течение пяти рабочих дней со дня проведения торгов участникам торгов, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.10. Победителю торгов по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.11. Победитель торгов в случае уклонения от подписания протокола о результатах торгов либо в дальнейшем от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утрачивает внесенный задаток.

7.12. Победитель торгов, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

7.13 Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**VIII. Разрешение споров**

8.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица.

8.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

 Приложение №2 к Положению о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Еткульского муниципального района, утвержденному Решением Собрания депутатов Еткульского муниципального района от \_\_\_\_\_\_\_2014г. № \_\_\_\_\_\_

**Методика расчета**

**Платы по договору на установку и эксплуатацию**

**Рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности еткульского муниципального района**

Настоящая методика расчета разработана с целью определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Еткульского муниципального района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Еткульского муниципального района определяется по следующей формуле (в руб. за один месяц):

А = БС x С x К1 x К2, где

А - оплата по договору на установку, эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка, размер которой равен одному минимальному размеру оплаты труда (МРОТ) за 1 кв. м площади рекламного изображения;

С - площадь рекламного изображения;

К1 - коэффициент, учитывающий площадь рекламного изображения;

К2 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции.

Значение коэффициента К1 определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| 1 | До 9 кв. м | 1,2 |
| 2 | От 9 кв. м включительно до 18 кв. м | 1,0 |
| 3 | От 18 кв. м включительно до 40 кв. м  | 0,7 |
| 4 | От 40 кв. м включительно и более | 1,2 |

Значение коэффициента К2 определяется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Вид освещенности рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| 1 | без подсветки | 1,5 |
| 2 | с подсветкой | 1,0 |
| 3 | с внутренней подсветкой | 0,8 |

В случаях, когда рекламную конструкцию оборудовать подсветкой не представляется возможным по причине обеспечения безопасности дорожного движения, применять К1 равный - 1,0, при этом небезопасность оборудования подсветкой средств наружной рекламы должна подтверждаться справками уполномоченных органов.